



# Bienvenue au parc provincial Whiteshell

Texte français de Julie Bourgon

**Type de texte :** Texte informatif : persuasion – feuillet publicitaire  
**Niveau de lecture guidée :** K

**Résumé :** Ce texte présente les activités extérieures qu'il est possible de faire au parc provincial Whiteshell, au Manitoba, en été et en hiver. Le parc propose même des fins de semaine spéciales!

## Caractéristiques du texte

- ▶ titre et sous-titres
- ▶ liste à puces
- ▶ blocs de texte

## Éléments visuels

- ▶ photos en couleur
- ▶ texte mis en évidence dans des formes en couleur
- ▶ polices de caractères de tailles et de couleurs variées

## Éléments appuyant le texte

- ▶ très forte correspondance texte-photos
- ▶ polices de caractères de couleurs et de tailles différentes pour indiquer les changements de sujet
- ▶ information disposée en blocs de texte

## Difficultés possibles

- ▶ mise en page du feuillet publicitaire, disposition variée du texte
- ▶ information présentée sous forme de liste à puces
- ▶ activités saisonnières et fins de semaine spéciales : connaissances antérieures
- ▶ vocabulaire difficile : « randonnée », « ski nautique », « gilet de sauvetage », « motoneige », « raquette », « réserve », « bernaches », « étang », « nénuphars »

## Stratégies de lecture

### Compréhension

- ▶ faire des liens
- ▶ évaluer

### Travailler avec les mots

- ▶ décoder les mots multisyllabiques en les découpant en syllabes

## Objectifs d'évaluation

Notez la capacité de chaque élève à :

- ▶ faire des liens entre le texte et ses expériences personnelles
- ▶ évaluer la pertinence d'utiliser un feuillet publicitaire pour convaincre les gens
- ▶ décoder les mots multisyllabiques en les découpant en syllabes

### Communication orale

- ▶ discuter en groupe ou en équipe de deux
- ▶ écouter les autres



## AVANT LA LECTURE

### Faire des liens

#### Activer et enrichir ses connaissances antérieures

- ▶ En utilisant la stratégie penser-préparer-partager, invitez les élèves à parler des activités extérieures qu'ils aiment faire en été et en hiver. Écrivez leurs idées sur un tableau blanc. Ensuite, préparez un tableau de pointage montrant les préférences des élèves. Conservez ce tableau pour y revenir plus tard.

*Quelles activités extérieures aimez-vous faire en été? Et en hiver?*

### Exploration des concepts :

Invitez quelques élèves à expliquer aux élèves de FLS les activités qu'ils ne connaissent pas.

### Faire des liens

- ▶ Invitez les élèves à penser à des feuillets publicitaires qu'ils ont déjà vus et qui annonçaient des activités spéciales à l'école ou dans leur ville (p. ex. rencontre parents-enseignants, pièce de théâtre, activités à la bibliothèque ou vente-débarras). Expliquez-leur que ces documents visent à attirer notre attention et à nous convaincre de faire quelque chose.

### Faire des liens entre le texte et ses expériences personnelles

- ▶ Remettez des exemplaires du feuillet publicitaire aux élèves et lisez le titre avec eux. Expliquez-leur qu'ils liront un texte au sujet d'un parc provincial du Manitoba.

*Aujourd'hui, nous allons lire un feuillet publicitaire qui vise à nous convaincre de visiter le parc provincial Whiteshell, au Manitoba.*

### Faire des liens/Connaître et reconnaître les mots

- ▶ Discutez avec les élèves du sens du terme « parc provincial ».

*Un parc provincial est un lieu où on conserve les plantes et les animaux dans leur environnement naturel. C'est aussi un endroit où les gens peuvent faire toutes sortes d'activités extérieures et en apprendre davantage sur la nature tout en la protégeant.*

#### Discuter des difficultés du texte et des éléments qui aident à les surmonter

### Caractéristiques du texte

- ▶ Expliquez aux élèves que ce feuillet publicitaire est un texte informatif et que son objectif est de convaincre le lecteur de faire quelque chose.

*Ce feuillet publicitaire veut nous convaincre de visiter le parc provincial Whiteshell, au Manitoba. Êtes-vous déjà allés à un parc provincial? Connaissez-vous des parcs provinciaux près de chez nous?*

### Caractéristiques du texte/Éléments visuels

- ▶ Allouez du temps aux élèves pour observer le texte. Faites-leur remarquer les caractères de tailles variées, les caractères en couleur, les photos, le titre et les sous-titres, ainsi que le texte présenté dans des formes en couleur.

*Dans les feuillets publicitaires, on utilise souvent des caractères de tailles et de couleurs différents pour attirer l'attention et éveiller l'intérêt du lecteur. On utilise aussi des photos ou des dessins pour donner beaucoup d'information en un seul coup d'œil.*

## Notions du texte imprimé

- ▶ Demandez aux élèves où ils devraient commencer la lecture. Expliquez-leur que chaque partie peut être lue dans n'importe quel ordre, mais qu'il faut lire toutes les parties pour comprendre le message de l'auteur.

*Le titre nous indique le sujet du feuillet publicitaire. Les sous-titres nous indiquent qu'il y a beaucoup d'activités amusantes à faire! Il faut lire toutes les parties pour se renseigner sur le parc, mais on peut les lire dans n'importe quel ordre.*

## Faire des liens

### Fixer un objectif

- ▶ Donnez aux élèves un objectif de lecture pour les aider à mieux comprendre le texte.

*Lisez le texte pour découvrir quelles activités extérieures d'été et d'hiver offertes au parc provincial Whiteshell ressemblent aux activités que nous avons écrites dans notre tableau.*

## Conseil pratique :

Vous pouvez décider de changer l'objectif de lecture de ce texte.

## PENDANT LA LECTURE

## S'autoévaluer

- ▶ Demandez aux élèves de lire la première page seuls, en gardant en tête leur objectif de lecture.
- ▶ Si certains élèves terminent la lecture avant les autres, invitez-les à discuter avec un camarade des ressemblances entre les activités indiquées dans le texte et celles que vous avez écrites dans votre tableau d'activités extérieures.
- ▶ Observez et écoutez les élèves pendant qu'ils lisent à voix basse, et aidez-les au besoin. Certains auront peut-être besoin d'aide pour décoder les mots et en comprendre le sens. Répondez à leurs questions et posez-leur-en à votre tour pour les aider à résoudre leurs difficultés. Par exemple :
  - Qu'avez-vous appris sur le parc provincial Whiteshell?
  - Ce que vous venez de lire a-t-il du sens? Relisez cette partie en vous demandant ce qui aurait du sens et fonctionnerait dans cette phrase.

## Faire des liens

- ▶ Avec les élèves, relisez votre tableau d'activités extérieures d'été et d'hiver.

*Y a-t-il des activités offertes au parc qui ne sont pas écrites dans notre tableau? Ajoutons-les.*

- ▶ Invitez les élèves à lire seuls l'autre page du feuillet publicitaire.

*Lisez le reste du texte pour découvrir les autres activités offertes au parc provincial Whiteshell.*

- ▶ Quand vous lisez avec un élève sur une base individuelle, posez-lui des questions telles que :

## S'autoévaluer/Analyser

### Faire des liens

## Connaître et reconnaître les mots

- « Des formations rocheuses », qu'est-ce que cela peut vouloir dire?
- Quelle photo ou activité préfères-tu? Pourquoi? Y a-t-il une activité que tu aimerais essayer? Laquelle?
- Vérifiez si l'élève comprend la fonction des points de suspension et du point d'exclamation dans la phrase : « Visite un musée... ou même trois! »
- ▶ Si certains élèves terminent la lecture avant les autres, invitez-les à relire le feuillet publicitaire seuls ou avec un camarade pour déterminer s'il a réussi à les convaincre de visiter le parc provincial Whiteshell.
- ▶ Notez les stratégies de lecture efficaces employées par les élèves ainsi que toute difficulté de lecture qu'il leur reste à surmonter.



## APRÈS LA LECTURE

### Faire des liens

- ▶ Revenez sur l'objectif de lecture.

*Quelles activités nommées dans le feuillet sont aussi écrites dans notre tableau? Parmi les activités que vous aimez, quelles sont celles qui ne sont pas offertes au parc provincial Whiteshell?*

### Évaluer

- ▶ Demandez aux élèves de nommer des raisons de visiter ce parc provincial.

*Selon vous, pourquoi les parcs provinciaux comme celui-là sont-ils importants?*

### Évaluer/Faire des liens

- ▶ Demandez aux élèves s'ils aimeraient visiter le parc provincial Whiteshell.

*L'information fournie dans ce document vous a-t-elle convaincus de visiter le parc provincial Whiteshell? Pourquoi?*

### S'autoévaluer/Connaître et reconnaître les mots

- ▶ Discutez avec les élèves du sens du mot « réserve » au verso du feuillet publicitaire. Revenez sur les mots qu'ils ont trouvés difficiles et discutez des stratégies qu'ils ont employées pour les décoder.

### S'autoévaluer

- ▶ Soulignez les stratégies de lecture efficaces que vous avez vu les élèves employer.

*Quand Sam a rencontré le mot « raquette », il l'a lu lentement en découpant chacune des syllabes. Ensuite, il a relu la phrase et a vérifié si le mot correspondait bien à la photo.*

## Relecture

- ▶ Donnez l'occasion à chaque élève de relire le livre seul ou avec un camarade.

## Activités de suivi

Les activités ci-dessous sont facultatives. Choisissez celles qui répondent le mieux aux besoins de vos élèves.

### La création d'un feuillet publicitaire

- ▶ Discutez avec les élèves de la façon dont l'auteur s'y est pris pour convaincre le lecteur d'aller au parc (p. ex. utilisation de photos et d'encadrés, caractères de couleurs et de tailles variées, vocabulaire qui suscite l'intérêt). Dressez avec eux une liste de ces caractéristiques et invitez-les à créer leur propre feuillet publicitaire.

### Des mots multisyllabiques

### Connaître et reconnaître les mots

- ▶ Rappelez aux élèves ce qu'est un mot multisyllabique. Pour les aider, utilisez le prénom d'un élève, par exemple Benjamin (Ben-ja-min, trois syllabes) ou Louka (Lou-ka, deux syllabes). Avec eux, trouvez des mots de deux syllabes dans le texte (p. ex. « famille », « été », « hiver », etc.) Modélez comment découper ces mots en syllabes pour les décoder. Ensuite, invitez les élèves à se réunir en petits groupes pour trouver des mots comportant trois syllabes ou plus et s'exercer à les découper.

### Remarque :

Avant de proposer cette activité aux élèves, enseignez-leur comment décoder des mots multisyllabiques lors d'une séance de lecture partagée.