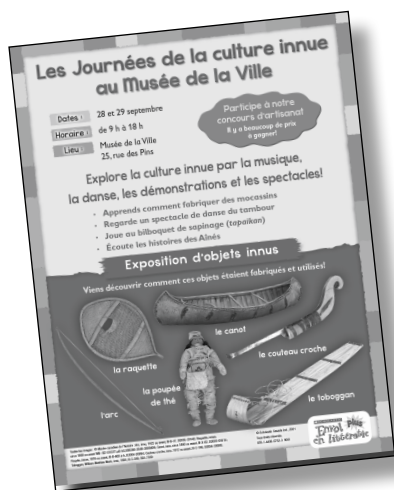


Les Journées de la culture innue



Texte français de Julie Bourgon

Type de texte : Texte informatif : affiche publicitaire

Niveau de lecture guidée : I

Résumé : Cette affiche nous informe au sujet des Journées de la culture innue, qui se tiendront au Musée de la Ville. Elle indique les dates, l'horaire, le lieu et les activités au programme. Elle nous apprend également qu'à cette occasion, un concours d'artisanat sera organisé et qu'il y aura beaucoup de prix à gagner. **Remarque :** Les Innus sont un peuple des Premières Nations qui vit dans l'est du Québec ainsi que dans la région continentale de la province de Terre-Neuve-et-Labrador.

Caractéristiques du texte

- ▶ titre et sous-titres
- ▶ information présentée sous forme de liste à puces
- ▶ mots-étiquettes

Éléments visuels

- ▶ photos d'objets
- ▶ texte dans un nuage
- ▶ texte de couleurs variées

Éléments appuyant le texte

- ▶ photo détaillée accompagnant chaque objet innu
- ▶ texte clair et aéré
- ▶ caractères de couleurs et de tailles variées

Difficultés possibles

- ▶ lise en page sous forme d'affiche publicitaire
- ▶ information présentée sous forme de liste à puces
- ▶ texte dans un nuage (information sur le concours)
- ▶ mots-étiquettes
- ▶ vocabulaire spécialisé : « innue », « mocassins », « Aînés », « exposition », « raquette », « canot », « couteau croche », « arc », « poupée de thé », « toboggan »
- ▶ mot en langue innue (*tapaikan*)

Stratégies de lecture

Compréhension

- ▶ évaluer
- ▶ faire des liens

Travailler avec les mots

- ▶ utiliser les photos et des stratégies de décodage pour lire les mots nouveaux

Objectifs d'évaluation

Notez la capacité de chaque élève à :

- ▶ évaluer pour formuler une opinion sur l'efficacité de l'affiche publicitaire
- ▶ faire des liens entre le texte et ses expériences personnelles
- ▶ décoder les mots nouveaux

Communication orale

- ▶ discuter en équipe de deux
- ▶ raconter une histoire oralement



AVANT LA LECTURE

Faire des liens

Activer et enrichir ses connaissances antérieures

- ▶ Invitez les élèves à penser à des affiches publicitaires qu'ils ont déjà vues et qui annonçaient des activités spéciales à l'école ou dans leur ville (p. ex. concert, portes ouvertes, pièce de théâtre, activités à la bibliothèque, braderie ou défilé). Expliquez-leur que les affiches publicitaires doivent attirer notre attention et nous convaincre de faire quelque chose.

Faire des liens/Évaluer

- ▶ Suivant le principe de la stratégie penser-préparer-partager, invitez les élèves à parler avec un camarade d'une affiche publicitaire qu'ils ont déjà vue. Encouragez-les à se remémorer ce qui leur a fait remarquer l'affiche. Ensuite, invitez quelques-uns d'entre eux à parler de cette expérience à la classe.

Qui a vu une affiche publicitaire récemment? Parlez-nous de l'affiche que vous avez vue et de l'activité annoncée. Qu'est-ce qui a attiré votre attention?

Exploration des concepts :

Si possible, montrez quelques exemples d'affiches publicitaires aux élèves pour les familiariser avec la forme du texte qu'ils s'approprient à lire.

Caractéristiques du texte

Discuter des difficultés du texte et des éléments qui aident à les surmonter

- ▶ Demandez aux élèves quelles sont les différences entre une affiche publicitaire et un livre, une lettre, une carte postale ou un courriel. Montrez-leur une vraie affiche publicitaire en guise de support visuel. Attirez leur attention sur les caractères de tailles et de couleurs variées, les photos ou les illustrations, les titres et les sous-titres, ainsi que les dates, les horaires et les lieux indiqués.

Sur les affiches publicitaires, on utilise souvent des caractères de couleurs et de tailles différentes pour attirer l'attention des lecteurs, éveiller leur intérêt et les inciter à lire le texte. On utilise aussi des photos ou des illustrations pour donner rapidement beaucoup d'information.

Exploration des concepts :

Vous pourriez montrer aux élèves une page d'un livre d'histoires ou une lettre côte à côte avec une affiche publicitaire pour leur permettre de voir clairement leurs différences.

Conseil pratique :

Si vous ne disposez d'aucune affiche publicitaire, fabriquez-en une annonçant une vente de pâtisseries ou une soirée cinéma à l'école.

Notions du texte imprimé/ Prédire

- ▶ Remettez des exemplaires de l'affiche aux élèves. Invitez-les à pointer le plus grand titre. Lisez-le ensemble. Expliquez aux élèves qu'il s'agit du titre de l'affiche et qu'il fournit de l'information importante. Ensuite, invitez-les à parcourir visuellement le reste de l'affiche en y cherchant les mots importants et en prêtant attention aux photos. Rappelez-leur de ne pas lire le texte en entier à cette étape. Demandez-leur de se préparer à faire des prédictions à partir de l'information visuelle.

Lisons le titre ensemble. Remarquez qu'il est écrit en gros caractères. À présent, parcourez rapidement le reste de l'affiche. N'essayez pas de lire le texte en entier à cette étape-ci. Plutôt, observez les photos et un ou deux sous-titres. Préparez-vous à prédire ce qui se passera lors de ces journées spéciales.

**Caractéristiques du texte/
Tirer des conclusions**

- ▶ Incitez les élèves à chercher d'autres éléments particuliers sur la page. Pour les aider, posez-leur des questions telles que :
 - Quels sous-titres remarquez-vous?
 - Selon vous, à quoi servent ces photos?
 - Selon vous, pourquoi cette information est-elle écrite dans un nuage vert?

Évaluer

Fixer un objectif

- ▶ Dites aux élèves que pendant la lecture, ils devront se demander si cette affiche retient leur attention et les convainc de participer à l'événement annoncé.

Pendant la lecture, demandez-vous si cette affiche retient votre attention et vous donne de l'information qui vous convainc de participer aux Journées de la culture innue.

 **PENDANT LA LECTURE**

S'autoévaluer

- ▶ Demandez aux élèves de lire le texte seuls, en gardant en tête leur objectif de lecture.
- ▶ Observez-les attentivement pour voir quelles stratégies d'autoévaluation ils utilisent pendant qu'ils lisent à voix basse, et aidez-les au besoin. Certains auront peut-être besoin d'aide pour décoder les mots et en comprendre le sens. Répondez à leurs questions et posez-leur-en à votre tour pour les aider à résoudre leurs difficultés. Par exemple :
 - L'endroit où vous commencez la lecture est-il important?
 - Pourquoi vous êtes-vous arrêtés à cet endroit?
 - Qu'avez-vous remarqué?
 - Vérifiez le mot que vous venez de lire. Ce mot a du sens, mais fonctionne-t-il bien dans la phrase?
 - Pensez-vous à l'événement annoncé?

**Connaître et reconnaître
les mots**

- ▶ Rappelez aux élèves diverses stratégies de décodage des mots nouveaux (p. ex. « Musée », « mocassins », « exposition », « objets »). Posez-leur des questions pour les aider. Par exemple :
 - Les photos peuvent-elles vous aider?
 - Que savez-vous au sujet de ce mot?
 - Voyez-vous un groupe de lettres, une petite partie ou un petit mot que vous connaissez à l'intérieur de ce mot?
 - Essayez encore et réfléchissez à ce qui aurait du sens, fonctionnerait bien dans la phrase et semblerait correspondre à ce qui est écrit.

Faire des liens

- ▶ Si certains élèves terminent avant les autres, invitez-les à relire le texte seuls ou avec un camarade. Demandez-leur de discuter de l'activité à laquelle ils aimeraient le plus participer.
- ▶ Notez les stratégies de lecture efficaces employées par les élèves ainsi que toute difficulté de lecture qu'il leur reste à surmonter.

APRÈS LA LECTURE

Évaluer/Analyser

- ▶ Revenez sur l'objectif de lecture. Suivant le principe de la stratégie penser-préparer-partager, invitez les élèves à vous faire part de leurs idées. Encouragez-les à réfléchir à ce qui a particulièrement éveillé leur intérêt. Ensuite, invitez quelques-uns d'entre eux à communiquer leurs idées à la classe.

Maintenant que vous avez terminé la lecture, diriez-vous que cette affiche a réussi à vous convaincre de participer aux Journées de la culture innue? Quels éléments ou détails ont attiré votre attention?

Évaluer

- ▶ Posez des questions aux élèves pour approfondir leur compréhension et favoriser la discussion :
 - L'auteur a-t-il fait du bon travail pour vous convaincre de participer à cet événement? Expliquez votre réponse.
 - Quelle idée avez-vous trouvée la plus convaincante? Pourquoi?
 - Qu'avez-vous le plus aimé de cette affiche? Le moins?

S'autoévaluer

- ▶ Soulignez les stratégies de lecture efficaces que vous avez vu les élèves employer.

Quand Rahman a rencontré le mot « artisanat », il a fait une pause pour vérifier s'il reconnaissait des parties de mots à l'intérieur de ce mot. Il a vu « art », puis a remarqué « artisan ». Ensuite, il a pu lire le mot au complet en fusionnant les parties : « artisanat ».

Relecture

- ▶ Donnez l'occasion à chaque élève de relire le livre seul ou avec un camarade.

Activités de suivi

Les activités ci-dessous sont facultatives. Choisissez celles qui répondent le mieux aux besoins de vos élèves.

La création d'une affiche

- ▶ Proposez aux élèves de créer une affiche annonçant une activité à venir. Distribuez-leur du papier grand format ainsi que le matériel nécessaire pour attirer l'attention des lecteurs (p. ex. des crayons de couleur, des marqueurs, des pastels, de l'aquarelle, des magazines). Ils pourront observer l'affiche qu'ils viennent de lire et s'inspirer des éléments que l'auteur a utilisés en guise de modèle.

Conseil pratique :

Les élèves pourraient concevoir leurs affiches à l'aide d'un logiciel et les imprimer. Pour aider les jeunes élèves, vous pourriez les jumeler avec des élèves plus vieux ou les faire travailler en collaboration avec un enseignant d'informatique.

Travailler avec les mots

Les mots innus

- ▶ En consultant le site Web http://www.tipatshimuna.ca/1200_f.php, les élèves pourront trouver le nom, en langue innue, de chaque objet présenté sur l'affiche (p. ex. « raquette » se dit *asham* et « poupée » se dit *innikueu*). En cliquant sur chaque photo, puis sur l'icône du haut-parleur, ils pourront entendre des fichiers audio en langue innue portant sur l'objet correspondant.