

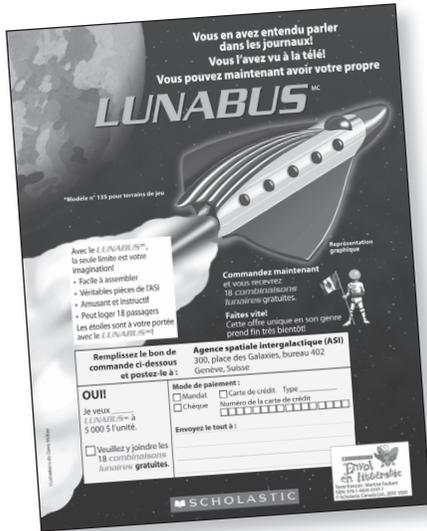
Lunabus

Illustrations de Dave McKay

Texte français de Martine Faubert

Type de texte : Fiction : persuasif – lettres/publicité

Niveau de lecture guidée : S



Résumé : La publicité sur le Lunabus, qui s'adresse aux jeunes enfants, persuade une classe de 3^e année d'acheter son propre Lunabus. Il s'ensuit un échange de lettres entre la classe et le fabricant du véhicule lunaire, chacun avançant des arguments quant aux problèmes posés par le produit annoncé.

Éléments appuyant le texte

- ▶ illustrations

Difficultés possibles

- ▶ présentation sous forme de publicité
- ▶ bon de commande
- ▶ lettres
- ▶ liste à puces

Éléments de texte

- ▶ titres

Éléments visuels

- ▶ en-têtes de lettres

Première séance de lecture (page 1)

Stratégies de lecture

Compréhension

- ▶ analyser
- ▶ évaluer

Travailler avec les mots

- ▶ utiliser plusieurs stratégies pour décoder les mots inconnus (mots familiers à l'intérieur des mots inconnus, indices fournis par le texte, ouvrages de référence (dictionnaires))

Objectifs d'évaluation

Notez la capacité de chaque élève à :

- ▶ analyser les illustrations et le texte pour en tirer de nouveaux renseignements
- ▶ évaluer l'efficacité d'une publicité
- ▶ décoder des mots inconnus en utilisant la division en petites parties, et les indices tirés du contexte et des illustrations

Communication orale

- ▶ discuter en groupe
- ▶ discuter avec un(e) camarade
- ▶ réfléchir-partager-discuter

Conseil pratique : Avant cette leçon, procurez-vous des publicités imprimées pour lesquelles les enfants forment le public cible (p. ex. publicités à propos de jouets, de jeux vidéo, d'équipement de sport). Placez-les sur un tableau d'affichage sous le titre « La publicité est partout ». En fournissant aux enfants plusieurs exemples de messages publicitaires, vous les aiderez à en évaluer la véracité.



AVANT DE COMMENCER LA LECTURE

Faire des liens entre le texte et son expérience personnelle

Activer des connaissances antérieures

Lisez à haute voix le titre sur le tableau d'affichage, « La publicité est partout ». Invitez les élèves à discuter avec un(e) camarade des endroits où ils ont vu ou entendu des publicités (p. ex. télévision, radio, panneaux routiers, magazines, journaux), puis de faire part à la classe de leurs réponses.

Exploration des concepts : Certains élèves venant d'ailleurs ne connaîtront peut-être pas bien le concept des voyages et véhicules spatiaux. Une discussion, des livres d'images ou des vidéoclips pourraient servir à renforcer leur compréhension.

Analyser

Demandez aux élèves de nommer leurs publicités préférées et d'expliquer pourquoi ils les aiment. Faites une activité « réfléchir, partager, discuter » au cours de laquelle les élèves discuteront de ce qui a attiré leur attention dans les publicités que vous avez affichées. Dressez une liste de leurs réponses, qui pourraient comprendre : beaucoup de couleurs, musique accrocheuse, vedettes montrées, plaisir évident des personnages, différentes polices de caractères, images et mots d'action.

Analyser/Éléments de texte

Surmonter les difficultés du texte

Distribuez les exemplaires de *Lunabus* et attirez l'attention des élèves sur la publicité à la page 1. Dites-leur que, contrairement à une page d'un livre, une publicité n'a pas à être lue de haut en bas, et de gauche à droite. Demandez : *Comment pourriez-vous lire cette publicité?*

Connaître et reconnaître les mots

Désignez le mot *imagination*. Demandez : *Comment pouvez-vous lire ce mot? Quelle stratégie pouvez-vous utiliser?* Utilisez les suggestions des élèves pour lire le mot et en trouver la signification, comme les mots familiers à l'intérieur du mot, les indices tirés du contexte, et des ouvrages de référence. Faites de même avec d'autres mots qui peuvent être problématiques pour les élèves, comme *assembler*.

Exploration des concepts : Présentez les mots plus difficiles (*représentation, graphique, véritables, intergalactique*). Vous devriez discuter de la signification de ces mots avant la leçon afin de vous assurer que les élèves comprendront le texte.

Évaluer

Fixer un objectif

Dites : *Pendant que vous lisez la publicité, demandez-vous si elle est efficace. Est-ce qu'elle attire votre attention?*



PENDANT LA LECTURE

Demandez aux élèves de lire seuls la première page en songeant à l'objectif de leur lecture.

Observez-les et écoutez-les pendant qu'ils lisent le texte. Aidez-les à employer des stratégies de décodage des mots et répondez à leurs questions relatives au vocabulaire, à la ponctuation et à la compréhension. Guidez-les au moyen de questions comme : *La publicité est-elle agréable à regarder? Pourquoi penses-tu cela?*

Les élèves qui terminent leur lecture avant les autres peuvent expliquer à un(e) camarade les raisons pour lesquelles ils pensent que la publicité est ou n'est pas efficace.



APRÈS LA LECTURE

Analyser

Quand tous les élèves ont terminé leur lecture, discutez ensemble de l'efficacité de la publicité. Parlez des façons dont elle accroche l'attention des lecteurs : phrases persuasives comme « Vous pouvez maintenant avoir votre propre Lunabus »; illustration montrant le véhicule fonçant dans l'espace; couleurs utilisées pour rendre le véhicule plus excitant; liste à puces donnant les caractéristiques du véhicule; promesse de produits gratuits (18 combinaisons lunaires).

Notions du texte imprimé

Désignez les autres caractéristiques ainsi que les termes utilisés. Dites, par exemple : *Dans la liste à puces à gauche, on dit que le véhicule possède de véritables pièces de l'ASI. Hum... Ces pièces semblent importantes.* Discutez d'autres caractéristiques visuelles et textuelles, y compris ce que signifient les lettres « MC » à côté de *Lunabus*, le fait qu'il s'agit d'une représentation graphique et le but d'un bon de commande.

Tirer des conclusions

Discutez avec les élèves pour savoir s'ils pensent qu'il s'agit ou non d'un jouet. Tracez un tableau à deux colonnes portant les titres « Jouet » et « Véritable », puis notez les réponses des élèves sous le titre approprié. Demandez : *Croyez-vous qu'un jouet peut coûter 5 000 \$? Pourquoi?*

Connaître et reconnaître les mots

Demandez aux élèves d'indiquer les mots qui leur ont posé problème et d'expliquer les stratégies qu'ils ont utilisées pour les décoder. Soulignez les stratégies efficaces que vous avez observées. Par exemple : *Maria a eu de la difficulté avec le mot passagers, alors elle l'a divisé en plus petites parties. Elle a reconnu les mots « pas » et « sage », puis elle a regardé l'illustration pour tenter d'y trouver des indices. Ensuite, elle a relu la liste à puces pour voir si le mot passagers avait du sens.*

Approche facultative

Vous pouvez demander aux élèves de lire seuls le reste du texte. Fixez un objectif pour leur lecture et choisissez une date à laquelle vous vous regrouperez de nouveau pour discuter du texte et y travailler, en vous servant des suggestions pour des activités facultatives d'après lecture (voir la p. 7). Vous pouvez faire une évaluation diagnostique ou discuter du texte lorsqu'ils en auront lu la moitié pour vérifier leur compréhension de l'histoire.

Analyser

Fixer un objectif

Invitez les élèves à lire la page 2 et à trouver quatre plaintes que fait la classe au sujet du Lunabus.

Deuxième séance de lecture (page 2)

Stratégies de lecture

Compréhension

- ▶ analyser
- ▶ tirer des conclusions

Travailler avec les mots

- ▶ utiliser plusieurs stratégies pour décoder les mots inconnus (mots familiers à l'intérieur des mots inconnus, indices fournis par le contexte et les illustrations)

Objectifs d'évaluation

Notez la capacité de chaque élève à :

- ▶ analyser les illustrations et le texte pour en tirer de nouveaux renseignements
- ▶ tirer des conclusions
- ▶ décoder des mots inconnus en utilisant la division en petites parties, et les indices tirés du contexte et des illustrations

Communication orale

- ▶ discuter en groupe
- ▶ discuter avec un(e) camarade



AVANT DE COMMENCER LA LECTURE

Faire des liens entre le texte et son expérience personnelle

Activer des connaissances antérieures

Attirez l'attention des élèves sur les publicités affichées au cours de la dernière séance de lecture. Demandez : *Avez-vous déjà acheté ou commandé quelque chose qui, finalement, n'était pas exactement tel que la publicité l'avait montré?* Invitez les élèves à raconter ce qui leur est arrivé. Demandez : *Qu'est-ce qu'on peut faire quand un produit n'est pas tel que la publicité l'avait montré?* Dressez une liste des réponses des élèves, qui peuvent comprendre : retourner le produit, le garder et être plus prudent la prochaine fois, demander à quelqu'un d'autre de s'en occuper. Dites : *Une classe de 3^e année de la Saskatchewan a commandé le Lunabus, mais malheureusement, le produit qu'elle a reçu n'était pas celui auquel elle s'attendait. Aujourd'hui, nous allons en apprendre davantage au sujet du pouvoir de persuasion de la publicité, et des moyens qu'on peut prendre quand une publicité est trompeuse.*

Éléments visuels

Surmonter les difficultés du texte

Invitez les élèves à regarder la première lettre à la page 2. Dites : *La classe de Mlle Danièle est déçue et décide d'écrire une lettre à l'Agence spatiale intergalactique. Examinez la lettre. En quoi est-elle différente des lettres gentilles que nous avons écrites?* Amenez-les à comprendre que, lorsqu'on écrit une lettre d'affaires, le nom de l'entreprise à qui on s'adresse est écrit au haut de la

feuille, à gauche. Lisez le nom et l'adresse en expliquant ce que chaque ligne signifie. Ensuite, parlez de la salutation, puis demandez aux élèves de regarder les deuxième et troisième lettres pour découvrir à qui elles sont adressées. Lisez les adresses.

Invitez les élèves à lire le premier paragraphe de la page 2 et à remarquer les mots utilisés par la classe. Demandez : *Si vous vous adressiez à des amis ou à votre famille, est-ce que vous utiliseriez ces mots? Quelles sont les différences?* Expliquez qu'il s'agit d'une lettre « officielle » puisqu'on y voit des mots comme « un de vos produits » et « votre offre spéciale ». Dites aux élèves qu'ils pourraient se servir de ce modèle lorsqu'ils écriront une lettre de ce type.

**Connaître et reconnaître
les mots**

Avec l'aide des élèves, décidez des mots comme *erreurs, produits, électrique et accélérateur*. Encouragez-les à utiliser différentes stratégies, comme la division en petites parties et les indices tirés du contexte pour arriver à décoder les mots.

Analyser

Fixer un objectif

Remettez quatre papillons adhésifs ou petites feuilles à chaque élève. Demandez-leur de lire la première lettre et d'écrire les quatre plaintes que fait la classe de 3^e année.



PENDANT LA LECTURE

Demandez aux élèves de lire seuls la page 2 en songeant à l'objectif de leur lecture. Observez-les et écoutez-les pendant qu'ils lisent le texte. Aidez-les à employer des stratégies de décodage des mots et répondez à leurs questions relatives au vocabulaire, à la ponctuation et à la compréhension. Guidez-les au moyen de questions comme : *Pourquoi les élèves avaient-ils besoin d'instructions pour assembler le Lunabus? Comment cela les aurait-il aidés?* Les élèves qui terminent leur lecture avant les autres peuvent discuter avec un(e) camarade des quatre plaintes qu'ils ont trouvées.



APRÈS LA LECTURE

Analyser

Quand tous les élèves ont terminé leur lecture, demandez aux élèves de se reporter à leurs papillons adhésifs et de vous faire part des plaintes qu'ils ont trouvées. Notez-les dans un tableau comme celui-ci :

Première lettre
Plaintes : <ul style="list-style-type: none">– instructions d'assemblage qui manquent– accélérateur qui manque– système électrique qui manque– combinaisons lunaires gratuites qui manquent

Tirer des conclusions

Lancez une discussion pour savoir si les élèves pensent qu'il s'agit d'une véritable lettre. Dites : *Quand j'ai lu cette lettre, j'ai pensé qu'elle semblait un peu étrange. Selon vous, pourquoi est-ce que j'ai pensé cela?* Parlez aux élèves de certaines des choses bizarres indiquées dans la lettre, y compris la somme collectée (5 000 \$) pour acheter un Lunabus en organisant des ventes de biscuits et des concours de saut à la corde.

Connaître et reconnaître
les mots

Discutez avec les élèves du langage persuasif utilisé par la classe pour exprimer ses idées. Par exemple, les compliments à l'entreprise : « facile à assembler », « comme votre compagnie le promettait » et « satisfaits des pièces ».

Troisième séance de lecture (pages 3 et 4)

Stratégies de lecture

Compréhension

- ▶ analyser
- ▶ évaluer

Travailler avec les mots

- ▶ utiliser plusieurs stratégies pour décoder les mots inconnus (mots familiers à l'intérieur des mots inconnus, division en syllabes)

Objectifs d'évaluation

Notez la capacité de chaque élève à :

- ▶ analyser les illustrations et le texte pour en tirer de nouveaux renseignements
- ▶ évaluer : formuler une opinion personnelle
- ▶ décoder des mots inconnus en utilisant les mots familiers et la division en syllabes

Communication orale

- ▶ discuter en groupe
- ▶ discuter avec un(e) camarade
- ▶ reformuler



AVANT DE COMMENCER LA LECTURE

Analyser/Reformuler

Activer des connaissances antérieures

Invitez les élèves à raconter les événements principaux, en mettant l'accent sur les problèmes que la classe a eus avec le Lunabus.

Connaître et reconnaître les
mots/Prédire à partir des mots/
Éléments de texte

Montrez aux élèves l'en-tête à la page 3. Demandez-leur comment ils peuvent lire le mot *intergalactique*. Avec leur aide, lisez le mot et trouvez-en la signification en utilisant des stratégies comme les mots familiers à l'intérieur du mot ainsi que la division en syllabes. Les élèves voudront peut-être chercher le mot dans un dictionnaire pour en connaître la signification.

Analyser

Fixer un objectif

Remettez d'autres papillons adhésifs ou petites feuilles aux élèves. Divisez la classe en deux groupes et assignez une lettre à chacun. Dites : *Lisez les deux lettres. Quand vous lirez celle qui vous a été assignée, écrivez de quelle façon votre point de vue est exprimé dans la lettre.*



PENDANT LA LECTURE

Demandez aux élèves de lire seuls les deux lettres en songeant à l'objectif de leur lecture.

Observez-les et écoutez-les pendant qu'ils lisent le texte. Aidez-les à employer des stratégies de décodage des mots et répondez à leurs questions relatives au vocabulaire, à la ponctuation et à la compréhension. Guidez-les au moyen de questions comme : *Pourquoi l'Agence spatiale intergalactique présente-t-elle des excuses? La classe a-t-elle reçu les combinaisons lunaires gratuites? Comment le savez-vous?*



Les élèves qui terminent leur lecture avant les autres peuvent discuter de leurs conclusions avec un(e) camarade.

APRÈS LA LECTURE

Analyser

Invitez des élèves de chaque groupe à expliquer comment leur point de vue a été exprimé dans la lettre qui leur a été assignée.

Évaluer

Étudiez chaque lettre. Demandez : *Qu'est-ce qui vous a surpris dans la lettre d'explications de l'Agence spatiale?* (le fait que ce Lunabus a été conçu pour les terrains de jeux et non pour voyager dans l'espace). Discutez de toute autre question soulevée par les élèves : *Comment la circulaire nous a-t-elle fait croire que le produit était un véritable véhicule spatial? Que veut dire « représentation graphique »?* En étudiant la lettre de la page 4, demandez : *Qu'est-ce qui vous a surpris dans cette lettre?* (les élèves ont effectivement lancé le Lunabus, des parents ont participé à l'assemblage du véhicule, les élèves ont été naïfs et ont pu être trompés facilement, etc.) Discutez avec les élèves de ce qu'ils ont appris au sujet des messages publicitaires.

Activités facultatives d'après lecture

Analyser/Résumer

Si les élèves ont lu l'histoire seuls, utilisez les suggestions de discussion et d'activités ci-dessous pour vérifier la compréhension, l'habileté à décoder les mots, et l'usage de stratégies de lecture.

Demandez : *Est-il raisonnable pour des élèves de penser qu'ils peuvent se rendre sur la Lune avec un Lunabus? Pourquoi?*

Évaluer

Demandez : *Selon toi, est-ce que les élèves ont dit la vérité quand ils ont raconté à l'Agence spatiale qu'ils étaient allés dans l'espace?* Discutez des raisons que donne l'élève pour sa réponse.

Évaluer

Demandez : *Selon toi, est-ce que ce serait une bonne idée de changer le nom du produit pour éviter la confusion? Est-ce que cela aiderait les lecteurs? Rappelez aux élèves qu'ils doivent être prêts à expliquer leur point de vue.*

Relecture

Donnez l'occasion à chaque élève de relire le texte seul(e) ou avec un(e) camarade.

Activités de suivi

L'activité complémentaire ci-dessous est facultative. Vous pouvez l'utiliser si elle répond aux besoins de vos élèves.

Publicité pour un produit

Résumer

Invitez les élèves à utiliser la page reproductible afin de créer une publicité (texte et illustrations) pour leur propre produit. Après qu'ils ont terminé, demandez-leur de montrer leur publicité à un(e) camarade, qui devra déterminer si elle est trompeuse. Encouragez les élèves à expliquer les raisons de leur point de vue.

Publicité pour un produit

Nom : _____

Nom du produit :



Bon de commande

Envoyer à :

