POUR DIFFUSION IMMÉDIATE :

SCHOLASTIC CANADA CÉLÈBRE SON 60E ANNIVERSAIRE AVEC LE PROGRAMME DES CHAMPIONS DE LA LECTURE ET SA PREMIÈRE ENQUÊTE NATIONALE

Cette année, Scholastic Canada, le plus grand distributeur au pays de livres jeunesse dans les deux langues officielles, fêtera ses soixante ans. Pour marquer cet événement important, l'entreprise a mis sur pied plusieurs initiatives afin de rendre hommage aux auteurs et aux illustrateurs ainsi qu’aux générations de lecteurs qui se sont tournés vers Scholastic pour trouver des livres divertissants à des prix abordables depuis son établissement en 1957.

En janvier, Scholastic Canada a lancé le programme des Champions de la lecture, une campagne de 12 mois visant à souligner les efforts de 60 Canadiens en matière d'alphabétisation chez les enfants. Durant l'année 2017, cinq Champions de la lecture seront sélectionnés chaque mois parmi les mises en nomination reçues et un don de 1 000 $ en livres sera envoyé à l’école ou à l’organisme d’alphabétisation choisis par le Champion de la lecture. Pour plus d’information, rendez-vous à www.scholastic.ca/Championsdelalecture.

« Nous souhaitons profiter de cet anniversaire pour reconnaître et remercier les personnes qui travaillent souvent dans les coulisses afin que la lecture joue un rôle important dans la vie de chaque enfant, dit Nancy Pearson, présidente de la division Marketing et Édition de Scholastic Canada. Le succès de Scholastic Canada n’aurait pas été possible sans nos merveilleux partenariats avec des éducateurs, des bibliothécaires, des libraires, des auteurs, des illustrateurs, des bénévoles et des parents. Grâce à eux, les enfants découvrent la magie des livres qui leur révèlent des mondes fascinants, riches de belles histoires et de personnages mémorables, et suscitent un amour durable pour la lecture. »

En mai, Scholastic Canada diffusera les résultats de sa première enquête nationale bilingue sur les tendances et les habitudes des enfants canadiens et des parents à l’égard de la lecture. Le 1er juillet, le Canada fêtera officiellement son 150e anniversaire, et Scholastic Canada profitera de cette occasion pour publier *Le Canada c’est moi*, un album sur l'enfance canadienne illustré par 13 éminents illustrateurs du Canada. À partir de novembre, la galerie TD de la bibliothèque de référence de Toronto exposera des œuvres originales provenant de la vaste collection d’albums de Scholastic Canada.

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Denise Anderson

Directrice du marketing et de la publicité

Scholastic Canada

604, rue King Ouest Toronto (Ontario) M5V 1E1

416-915-3518

Scholastic.ca | Facebook | Twitter | Instagram | Pinterest | Google+ | Tumblr | Goodreads